

**Neue Ausgabe**

Studiendokumentation | Juli 2024

# Benchmarkstudie Reputation von Bau- und Immobilienunternehmen in der Schweiz 2024

## Über diese Studie

Zum zweiten Mal nach 2023 analysierten die swissreputation.group und das IMWF Institut die medienbasierte Reputation der Schweizer Bau- und Immobilienbranche. Die Medien spielen eine wesentliche Rolle, wenn es um die Informationsvermittlung und Meinungsbildung zu den ausgewerteten Unternehmen geht.

Die Benchmarkstudie gibt einen aktuellen Überblick über den Ruf der bedeutendsten Bau- und Immobilienunternehmen der Schweiz und zeigt im Detail auf, wie die untersuchten Firmen in den für die Reputation relevanten Bereichen medial performen. Management und Unternehmenskommunikation erhalten damit eine profunde Standortbestimmung zur Reputation im Wettbewerbsvergleich und wertvolle Hinweise zur Optimierung der Kommunikationsarbeit.

Grundlage der Studie bilden sämtliche Beiträge der untersuchten Unternehmen in öffentlich und online zugänglichen Schweizer Medien und weiteren Onlinequellen über einen Zeitraum von 12 Monaten (Juni 2023 bis Mai 2024). In einem mehrstufigen, KI-gestützten Analyseverfahren wurden über 26'000 für die Reputation relevante Aussagen zu den Unternehmen herausgefiltert und bezüglich Themen und Tonalität zugeordnet.

Die Übersicht der reputationsstärksten Bau- und Immobilienunternehmen wird in Top 10-Rankings veröffentlicht. Vollständige Detailergebnisse sind in separaten, individuell aufbereiteten, kostenpflichtigen Berichten zur Gesamtstudie erhältlich.

## In der Studie beinhaltete Bau- und Immobilienunternehmen

Für die Benchmarkstudie wurden folgende Unternehmen ausgewertet:

### Kategorie «Bauunternehmen und Immobiliendienstleister»

- Alfred Müller
- Allreal
- Anliker
- Birchmeier\*
- Bouygues Construction
- Cellere
- Corti Spleiss\*
- Eberhard
- Eiffage
- ERNE
- Frutiger
- Gebr. Amberg\*
- GLB Genossenschaft
- Gross\*
- Halter
- HRS Real Estate
- Implenia
- Induni\*
- Losinger Marazzi
- Marti
- Orllati
- PORR
- Schmid\*
- SENN
- Steiner
- STRABAG
- WALO

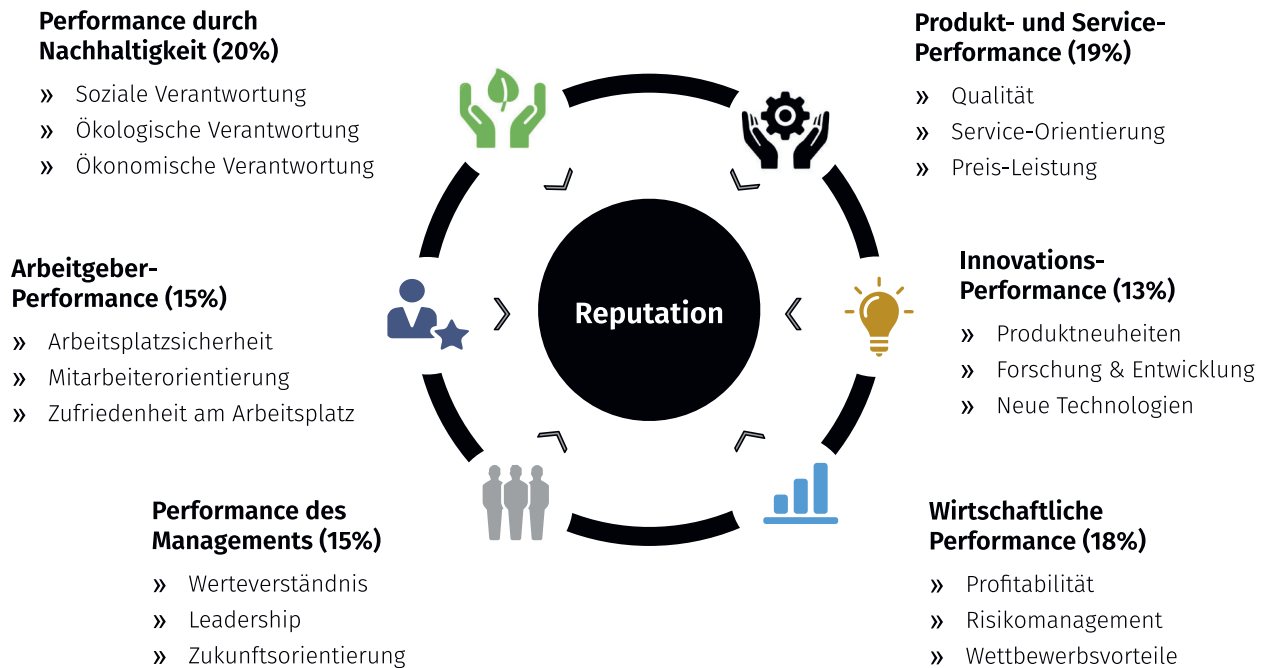
### Kategorie «Immobilien-gesellschaften und -eigentümer»

- Avobis
- AXA Investment Managers
- Bernard Nicod
- BVK
- CBRE Schweiz
- Credit Suisse Asset Management
- CSL Immobilien\*
- Emerica Switzerland
- Fortimo
- Fundamenta Group
- HIAG
- Intershop
- Investis
- JLL
- Livit
- Mobimo
- Naef Immobilien
- Pensimo
- Privera\*
- PSP Swiss Property
- SPS Swiss Prime Site
- SFP Swiss Finance & Property Group
- Swiss Life Asset Managers
- UBS Asset Management
- Wincasa
- Wüest Partner
- Zürcher Kantonalbank Asset Management

*Die mit einem \* markierten Unternehmen konnten aufgrund einer zu geringen Anzahl von Beiträgen nicht in die Studienergebnisse aufgenommen werden.*

# Reputationsmodell

Für die Studie wurde ein weltweit anerkanntes Modell eingesetzt, das auf den Grundlagen von Reputationspionier Charles J. Fombrun basiert. Es unterscheidet sechs verschiedene Faktoren – sogenannte Reputationsdimensionen –, die den Ruf von Unternehmen formen. Innerhalb der jeweiligen Dimensionen werden verschiedene Aspekte berücksichtigt.



*%-Werte entsprechen der Gewichtung der jeweiligen Dimension zur Berechnung der Gesamtreputation.*

## KI-basierte Analysemethodik

Datengrundlage der Studien bildet die gesamte schriftliche Online-Information und -Kommunikation in deutscher und französischer Sprache zu den untersuchten Unternehmen in der Schweiz im Zeitraum von 1. Juni 2023 bis 31. Mai 2024. Diese umfasst alle öffentlich zugänglichen Nachrichten, Beiträge, Kommentare aus journalistischen Nachrichtenmedien, Diskussionsseiten, sozialen Medien wie Twitter/X, Facebook, Instagram, Blogs und Foren («Earned Media»).

Die Analysearbeiten wurden in einem mehrstufigen Verfahren mit KI-basierter, individueller und umfangreich «trainierter» Software durchgeführt. Aus den Beiträgen wurden auf Basis syntaktischer Regeln Aussagen herausgelöst, die sich auf die jeweiligen Unternehmen beziehen. Diese Aussagen wurden anschliessend auf Inhalt und Tonalität bewertet und den entsprechenden Reputationsdimensionen zugewiesen.

Als Basis für die Berechnung der Reputationswerte wurde die Anzahl der relevanten Aussagen und die Tonalität der Aussagen in den Reputationsdimensionen erhoben. Zur Berechnung des Index wurde zu jeder der sechs Reputationsdimensionen ein Reputationswert kalkuliert. Die Gesamtreputation errechnet sich aus dem Mittel der gewichteten Einzelwerte. Die Reputationsindizes der einzelnen Dimensionen sind relative Werte (das beste Unternehmen pro Dimension erhält den Wert 100), die die Performance aller Unternehmen in Beziehung setzen und dabei Sichtbarkeit und Tonalität einbeziehen.

## Angebot

Die Detailergebnisse sind in ausführlichen, kommentierten Studienberichten erhältlich:

### Studie «Reputation von Bauunternehmen und Immobiliendienstleister in der Schweiz 2024»

Umfang ca. 45 Seiten, unternehmensindividuell aufbereitet

- Management Summary für Ihr Unternehmen
- Reputationswerte der 21 Bauunternehmen und Immobiliendienstleister
- Sichtbarkeit/Share of Voice in den Medien im Vergleich
- Tonalitätswerte im Vergleich
- Individuell kommentierte Detailergebnisse der Unternehmen in den einzelnen Reputationsdimensionen im Vergleich
- Medienpräsenz und Tonalität nach Quellentypen
- Kommentierung und Einordnung der Resultate
- Individuelles Summary und Handlungsempfehlungen
- Ergebnispräsentation

CHF 4'400.- zzgl. MWST



### Studie «Reputation von Immobiliengesellschaften und -eigentümer in der Schweiz 2024»

Umfang ca. 55 Seiten, unternehmensindividuell aufbereitet

- Management Summary für Ihr Unternehmen
- Reputationswerte der 25 Immobiliengesellschaften und -eigentümer
- Sichtbarkeit/Share of Voice in den Medien im Vergleich
- Tonalitätswerte im Vergleich
- Individuell kommentierte Detailergebnisse der Unternehmen in den einzelnen Reputationsdimensionen im Vergleich
- Medienpräsenz und Tonalität nach Quellentypen
- Kommentierung und Einordnung der Resultate
- Individuelles Summary und Handlungsempfehlungen
- Ergebnispräsentation

CHF 4'800.- zzgl. MWST



Kontaktieren Sie uns jetzt für Ihre Bestellung, Ihre individuellen Wünsche oder für Fragen:

[welcome@swissreputation.group](mailto:welcome@swissreputation.group) / Telefon 044 500 22 05

## Über die **swissreputation.group** und das **IMWF**

Die **swissreputation.group** mit Sitz in Zürich ist ein Beratungsunternehmen, das sich auf KI-Medienanalysen, Stakeholderanalysen und Reputationsmessungen spezialisiert. Die Messprogramme bilden die Grundlagen, damit Unternehmen ihre Stakeholder besser verstehen, auf die strategisch richtigen Themen setzen, ihre Kommunikation effektiv steuern und damit Wirkung erzielen. Mit ihrem Multimethoden-Angebot ist die **swissreputation.group** die führende Spezialistin für datengesteuertes Reputationsmanagement. Weitere Informationen:

[www.swissreputation.group](http://www.swissreputation.group)

Das **IMWF** Institut beschäftigt sich seit 2013 mit Analysen von extrem grossen Datenmengen aus Onlinenews und Social Media mit Hilfe von künstlicher Intelligenz (KI). KI ist der Game Changer in Unternehmenskommunikation und Marketing – und das **IMWF** gehört zu Europas führenden Spezialisten in diesem Feld. Das Unternehmen hat seinen Sitz in Hamburg und Analystenteams in Leipzig, Wien und Zürich. Weitere Informationen: [www.imwf.ch](http://www.imwf.ch)