



Studiendokumentation | Oktober 2022

# Benchmarkstudie Reputation von Banken in der Schweiz

## Über diese Studie

**Die Schweiz gilt als das Bankenland schlechthin mit zwei weltweit präsenten Unternehmen, einigen bekannten Privatbanken sowie den zahlreichen Kantonal- und Regionalbanken. Wie nur wenige andere Branchen leben die Banken von ihrem wichtigsten immateriellen Gut – ihrer Reputation.**

Die swissreputation.group und das IMWF Institut für Management- und Wirtschaftsforschung haben die wichtigsten Finanzinstitute in der Schweiz hinsichtlich ihrer Reputation unter die Lupe genommen. Insgesamt wurden für die Benchmarkstudie die **Werte von 36 Finanzinstituten in vier Sektoren** erhoben und analysiert.

Datengrundlage bildet die **gesamte medial vermittelte Information und Kommunikation** in öffentlichen Schweizer Onlinequellen in deutscher und französischer Sprache. Diese umfasst journalistische Medien, News-Portale, Webseiten, Blogs sowie alle frei zugänglichen Social Media-Quellen, die mittels Webcrawling und Social Listening durchsucht wurden. Auswertet wurden alle Beiträge im Zeitraum vom 1. Januar bis 30. September 2022.

In einem mehrstufigen, durch Künstliche Intelligenz (KI) unterstützten Verfahren wurden anschliessend für die Reputation relevante Aussagen herausgelöst, auf Inhalt und Tonalität analysiert, bewertet und den betreffenden Reputationsdimensionen zugeordnet. Insgesamt wurden **mehr als 67'000 zuordenbare Aussagen** zu den Finanzinstituten identifiziert und bewertet.

## In der Studie beinhaltete Banken

Für die Benchmarkstudie wurden folgende Banken ausgewertet:

### Grossbanken, Retailbanken und sonstige

- Bank Cler
- Cembra Money Bank
- Clientis
- Credit Suisse
- Migros Bank
- PostFinance
- Raiffeisen
- Swissquote
- UBS
- Valiant Bank
- WIR Bank

### Kantonalbanken

- Aargauische Kantonalbank
- Banque Cantonale de Fribourg\*
- Banque Cantonale de Genève\*
- Banque Cantonale Vaudoise
- Basellandschaftliche Kantonalbank
- Basler Kantonalbank
- Berner Kantonalbank
- Graubündner Kantonalbank
- Luzerner Kantonalbank
- Schwyzer Kantonalbank
- St.Galler Kantonalbank
- Thurgauer Kantonalbank
- Zuger Kantonalbank
- Zürcher Kantonalbank

### Privatbanken

- Bank Julius Baer
- Bank Vontobel
- Banque Pictet & Cie
- Bordier\*
- Lombard Odier
- Mirabaud\*
- Rahn+Bodmer\*
- Reichmuth & Co\*
- Union Bancaire Privée

### Auslandsbanken

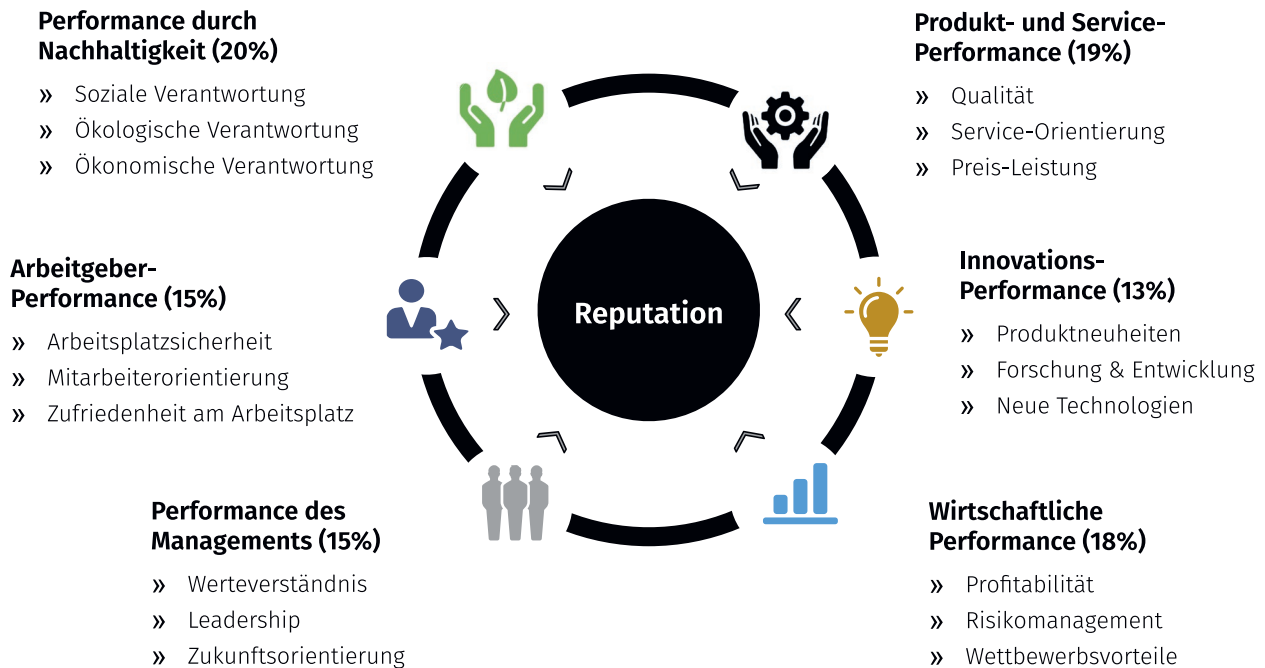
- BNP Paribas
- Deutsche Bank
- EFG Bank
- HSBC\*
- J. Safra Sarasin
- LGT Bank
- LLB/Bank Linth
- Schrodgers/Schroder Bank
- VP Bank

*Die mit einem \* markierten Unternehmen wurden entweder aufgrund einer zu geringen Anzahl von Beiträgen (<50 Aussagen) oder wenn die Aussagen in weniger als drei Reputationsdimensionen vertreten waren, nicht in die Studienergebnisse aufgenommen.*

# Reputationsmodell

Für die Studie wurde ein weltweit anerkanntes Modell eingesetzt, das auf den Grundlagen von Reputationspionier Charles J. Fombrun basiert. Es unterscheidet sechs verschiedene Faktoren – sogenannte Reputationsdimensionen –, die den Ruf von Unternehmen formen. Innerhalb der jeweiligen Dimensionen werden verschiedene Aspekte berücksichtigt.

## Modell mit sechs Reputationsdimensionen



*%-Werte entsprechen der Gewichtung der jeweiligen Dimension zur Berechnung der Gesamtreputation.*

## Methodik

Die Analysearbeiten zur Studie wurden mit KI-basierter, individueller und umfangreich «trainierter» Software durchgeführt. Hierzu wurden in einem ersten Schritt **alle Beiträge in Schweizer Online-Medien sowie Einträge in sozialen Netzwerken** zu den ausgewählten Banken gesammelt im Beobachtungszeitraum 1. Januar bis 30. September 2022. Aus den Beiträgen wurden auf Basis syntaktischer Regeln Aussagen herausgelöst, die sich auf die jeweiligen Unternehmen beziehen.

Alle Aussagen wurden im Rahmen der Auswertung anschliessend **auf Inhalt und Tonalität analysiert**. Dabei wurde zwischen sechs Reputationsdimensionen unterschieden, die für die Berechnung des Gesamtindex unterschiedlich gewichtet wurden (siehe Angaben im Reputationsmodell). Diese Gewichtung entspricht aktuellen Datengrundlagen aus in der Schweiz durchgeführten Reputationsmessungen. Abschliessend erfolgte eine **manuelle Qualitätskontrolle durch Analysten**.

Basis für die Berechnung der Reputationswerte sind Sichtbarkeit (Anzahl der relevanten Aussagen) und Tonalität der Aussagen. Zur Berechnung des Index wird zu jeder der sechs Reputationsdimensionen ein Reputationswert berechnet. Die Ergebnisse der einzelnen Dimensionen sind normiert auf das jeweils beste Unternehmen (=100). Die Gesamtreputation errechnet sich aus einer Addition der gewichteten Einzelwerte.

## Angebote

### Sektorstudie

- ✓ Detailanalyse des gewünschten Sektors (z.B. «Kantonalbanken»)
- ✓ Ergebnisse der einzelnen Banken im Sektor
- ✓ Kennzahlen: Reputationswerte, Sichtbarkeit, Tonalität, Reputationsdimensionen, Medienpräsenz
- ✓ Studienbericht mit Summary und Handlungsempfehlungen
- ✓ Ergebnispräsentation

CHF 3'500.– zzgl. MWST

### Gesamtstudie

- ✓ Detailanalyse der vier Sektoren
- ✓ Ergebnisse der einzelnen Banken in den vier Sektoren
- ✓ Kennzahlen: Sektor-Ranking, Reputationswerte, Sichtbarkeit, Tonalität, Reputationsdimensionen, Medienpräsenz
- ✓ Studienbericht mit Kommentierung, Summary und Handlungsempfehlungen
- ✓ Ergebnispräsentation
- ✓ Beratung zum Reputationsmanagement

CHF 7'500.– zzgl. MWST

### Sonderauswertungen

- ✓ Individuelle Analysen auf Basis der verfügbaren Daten gemäss Kundenwunsch
- ✓ Reporterstellung, Kommentierung, Handlungsempfehlungen
- ✓ Ergebnispräsentation
- ✓ Beratung nach Bedarf

individuelle Offerte

Kontaktieren Sie uns jetzt für Ihren persönlichen Studienreport oder für nähere Informationen:  
[welcome@swissreputation.group](mailto:welcome@swissreputation.group) / Telefon 044 500 22 05

## Über die [swissreputation.group](https://www.swissreputation.group) und das IMWF

Die [swissreputation.group](https://www.swissreputation.group) mit Sitz in Zürich ist spezialisiert auf die Messung und Analyse des guten Rufs von Unternehmen. Die Messprogramme bilden die Grundlagen, damit Unternehmen ihre Stakeholder besser verstehen, auf die strategisch richtigen Themen setzen, ihre Kommunikation effektiv steuern und damit Wirkung erzielen. Mit ihrem Multimethoden-Angebot ist die [swissreputation.group](https://www.swissreputation.group) die führende Spezialistin für evidenzbasiertes Reputationsmanagement.

Weitere Informationen: [www.swissreputation.group](https://www.swissreputation.group)

Das IMWF Institut für Management- und Wirtschaftsforschung beschäftigt sich seit 2013 mit Analysen von extrem grossen Datenmengen aus Onlinenews und Social Media mit Hilfe von Künstlicher Intelligenz (KI). KI ist der Game Changer in Unternehmenskommunikation und Marketing – und das IMWF gehört zu Europas führenden Spezialisten in diesem Feld. Das Unternehmen hat seinen Sitz in Hamburg und Analystenteams in Frankfurt, Leipzig, Wien und seit 2022 in Zürich.

Weitere Informationen: [www.imwf.ch](https://www.imwf.ch)