

**Neue Ausgabe**

Studiendokumentation | November 2024

# Benchmarkstudie Medienreputation von Banken in der Schweiz 2024

## Über diese Studie

Auch im Jahr zwei nach der Übernahme der Credit Suisse durch die UBS blieben die beiden Banken omnipräsent in den Schweizer Medien. Die Medienpräsenz des Bankensektors verteilte sich allerdings wieder stärker auch auf Kantonal- und Privatbanken, wobei Julius Baer im Zuge der Signa-Pleite eine ungewöhnlich hohe mediale Sichtbarkeit verzeichnete. Neben Finanzaufgaben und Geschäftsergebnissen standen im Auswertungszeitraum der Studie unter anderem auch Themen wie soziale Verantwortung, Führungswechsel, der Immobilienmarkt oder Lohnstrukturen im Zentrum der medialen Berichterstattung. Wie zeigt sich nun zusammengefasst die Medienreputation der bedeutenden Banken in der Schweiz in den untersuchten 12 Monaten?

Mit der dritten Ausgabe der Benchmarkstudie «Medienreputation von Banken in der Schweiz 2024» geben die swissreputation.group und ARGUS DATA INSIGHTS eine aktuelle Standortbestimmung zum Ruf bedeutender Finanzinstitute. Ausgewertet wurden die redaktionellen Inhalte eines über 13'000 Quellen umfassenden, hochwertigen Mediensamples.

Mittel Suchqueries und KI-gestützten Analyseverfahren wurden alle Medienbeiträge der definierten Finanzinstitute nach Themen und Tonalität bewertet und den entsprechenden Reputationsdimensionen zugeordnet. Für die Berechnung der Reputationswerte wurde zusätzlich die Sichtbarkeit der einzelnen Banken berücksichtigt.

Einige Highlights der Studie werden veröffentlicht, die Detailergebnisse werden in Form von individuell aufbereiteten und kommentierten Studienberichten angeboten. Das Konzept kombiniert dabei eine gemeinschaftliche Datenanalyse mit einer individuellen Berichts-aufbereitung.

Als grösste Studie dieser Art bietet sie einen einzigartigen Einblick in die mediale Präsenz und das öffentliche Image der Schweizer Finanzindustrie.

## In der Studie beinhaltete Banken

Für die Benchmarkstudie wurden folgende Unternehmen ausgewählt:

### Schweizer Grossbanken, Retailbanken und sonstige

- Bank Cler
- Cembra Money Bank
- Clientis
- Migros Bank
- PostFinance
- Raiffeisen
- Swissquote
- UBS
- Valiant Bank
- WIR Bank

### Kantonalbanken

- Aargauische Kantonalbank
- Banque Cantonale de Fribourg
- Banque Cantonale de Genève
- Banque Cantonale Vaudoise
- Basellandschaftliche Kantonalbank
- Basler Kantonalbank
- Berner Kantonalbank
- Graubündner Kantonalbank
- Luzerner Kantonalbank
- Schwyzer Kantonalbank
- St.Galler Kantonalbank
- Thurgauer Kantonalbank
- Walliser Kantonalbank
- Zuger Kantonalbank
- Zürcher Kantonalbank

### Privatbanken

- Bank Julius Baer
- Bank Vontobel
- Banque Pictet & Cie
- Bordier\*
- Lombard Odier
- Mirabaud
- Rahn+Bodmer\*
- Reichmuth & Co
- Union Bancaire Privée

### Auslandsbanken

- Bank CIC
- BNP Paribas
- Deutsche Bank
- EFG Bank
- HSBC
- ING Bank
- J. Safra Sarasin
- J.P. Morgan
- LGT Bank
- LLB
- Schroders/Schroder Bank
- Société Générale
- VP Bank

Die mit einem \* markierten Unternehmen konnten aufgrund einer zu geringen Anzahl von Beiträgen oder einem zu einseitigen Reputationsprofil (weniger als drei besetzte Reputationsdimensionen) nicht in die Studienergebnisse aufgenommen werden.

# Reputationsmodell

Das Reputationsmodell der swissreputation.group stützt sich auf etablierte Frameworks der Unternehmensreputation (u.a. von Fombrun und van Riel) und reflektiert durch die Einbindung aktueller ESG-Kriterien die neuesten Entwicklungen und Ansprüche an Unternehmen in der Öffentlichkeit. Die Auswahl der Dimensionen spiegelt dabei sowohl empirische Befunde zur Relevanz verschiedener Reputationsfaktoren als auch aktuelle Trends wider. Die Reputationswerte werden in einem Score von 0-100 ausgewiesen.



## Datengrundlage und KI-Analysemethodik

### Datengrundlage der Studie:

- Alle relevanten Inhalte von Schweizer Print- und Online-Medien aus dem Datenpool von ARGUS DATA INSIGHTS bestehend aus über 3'000 Printtiteln und rund 10'000 Schweizer Websites und Blogs; ohne online Finanz-Infodienste
- Redaktionelle Beiträge in deutscher, französischer und italienischer Sprache
- Analysezeitraum: 1. Oktober 2023 bis 30. September 2024.

Mittels definierter Suchqueries wurden alle Beiträge zu den relevanten Banken identifiziert und anschliessend mit KI-Unterstützung hinsichtlich Inhalt, Tonalität und Dominanz der jeweiligen Banken untersucht und den sechs Reputationsdimensionen zugeordnet. Der Reputationswert ist eine Zahl zwischen 0 und 100, der sowohl die Tonalität als auch die Sichtbarkeit (Anzahl der Artikel) berücksichtigt. Die Ergebnisse der Banken in den einzelnen Dimensionen sind normiert auf das jeweils beste Unternehmen (=100). Die Gesamtreputation errechnet sich aus einer Addition der Einzelwerte.

Die Reputationswerte sind dynamisch, da je nach Auswahl von Bankensegmenten oder Zeiträumen eine andere Bank den Maximalwert festlegt. Insgesamt wurden über 100'000 Beiträge zu den Banken identifiziert und hinsichtlich Reputationsrelevanz überprüft. In rund drei Viertel aller Beiträge wurde mindestens eine reputationsrelevante Aussage festgestellt.

Aufgrund der veränderten Datengrundlage sowie methodischen Anpassungen sind die Studienergebnisse nur begrenzt mit früheren Resultaten vergleichbar.

## Studienangebote

Die Detailergebnisse der vier Banksegmente sind in ausführlichen, kommentierten Studienberichten erhältlich:

### Segmentstudie «Medienreputation von Banken in der Schweiz 2024»

Umfang ca. 45 Seiten, unternehmensindividuell aufbereitet

- Management Summary für Ihr Unternehmen
- Gesamtranking der 45 Banken mit Angabe der Reputationsscores
- Reputationsscores der einzelnen Banken des Segments
- Sichtbarkeit/Share of Voice im Vergleich
- Tonalitätswerte im Vergleich
- Detaillierte Analysen der Reputationsdimensionen der Banken im Vergleich
- Präsenz und Tonalität nach Medientypen
- Kommentierung und Einordnung der Ergebnisse
- Individuelles Summary und Handlungsempfehlungen
- Ergebnispräsentation

CHF 4'800.– zzgl. MWST

#### Erhältlich für die Segmente:

- ✓ Schweizer Grossbanken, Retailbanken und sonstige
- ✓ Kantonalbanken
- ✓ Privatbanken
- ✓ Auslandbanken



Kontaktieren Sie uns jetzt für Ihre Bestellung, Ihre individuellen Wünsche oder für Fragen:

[welcome@swissreputation.group](mailto:welcome@swissreputation.group) / Telefon 044 500 22 05

[analyse@argusdatainsights.ch](mailto:analyse@argusdatainsights.ch) / Telefon 044 388 82 00

## Über die **swissreputation.group** und **ARGUS DATA INSIGHTS**

Die **swissreputation.group** mit Sitz in Zürich ist ein führendes Beratungsunternehmen für datengesteuertes Reputationsmanagement. Das Unternehmen führt Reputationsmessungen und -analysen durch, entwickelt Strategien und Aktionspläne für die relevanten Stakeholder und unterstützt bei der Koordination und Umsetzung der Massnahmen. Kommunikation und Management werden dadurch befähigt, die Unternehmensreputation umfassend zu verstehen und zielgerichtet zu steuern.

Weitere Informationen: [www.swissreputation.group](http://www.swissreputation.group)

**ARGUS DATA INSIGHTS** Schweiz mit Hauptsitz in Zürich und einer Niederlassung in Hergiswil ist das führende Unternehmen in der Schweiz im Bereich Media Intelligence mit Fokus auf Medienbeobachtung, Medienspiegel und Medienanalyse. Durch die Kombination von digital gewonnenen Erkenntnissen und menschlicher Expertise verwandelt das Unternehmen einfache Medieneinblicke in smarte Daten. Das Team mit Mitarbeitenden in Deutschland, der Schweiz, Frankreich und Spanien steht den Kund\*innen bei jedem Projekt beratend zur Seite.

Weitere Informationen: [www.argusdatainsights.ch](http://www.argusdatainsights.ch)